

EUROPE IS CULTURE [EIC] – Youth Without Borders

Giovani, patrimonio culturale ed arte contemporanea

Informazioni di contesto: il puzzle da comporre

- In Italia ci sono circa 4.500 musei, 501 monumenti e complessi monumentali, 240 aree archeologiche, 53 siti UNESCO: un patrimonio artistico e culturale immenso. I visitatori, stranieri e italiani, tendono però a concentrarsi in poche destinazioni, le più significative e quelle promosse meglio. La concentrazione porta alla congestione di pochi *hotspot* e al progressivo degrado ed abbandono dei siti culturali meno visitati. Il Paese richiede soluzioni innovative per ridare competitività e attrattività a luoghi poco visitati, costruendo attività mirate capaci di integrare arte, cultura e nuovi trend.
- Il turismo scolastico rappresenta una grande opportunità per destagionalizzare il flusso di turismo, ma è una possibilità che viene poco sfruttata nel nostro paese. Più ancora che in passato, i giovani detengono oggi talenti artistici, culturali ed espressivi marginalizzati dagli adulti che non trovano sbocchi e vetrine per essere esposti e mostrati in pubblico, se non attraverso internet.

OBIETTIVO

- Testare un modello che consenta di vivacizzare e rilanciare i siti del patrimonio artistico/culturale italiano attraverso le energie, le idee e la cultura dei giovani.
- Sperimentare nuovi modi di interazione dinamica tra giovani, arte contemporanea e patrimonio storico senza pregiudizi e inutile affezione a logiche consolidate.
- Sviluppare metodi e strumenti educativi connessi con forme di dialogo culturale e interculturale necessario nella complessità della società contemporanea

IDEA

- Una competizione di arte contemporanea (musica, danza, arti teatrali e arti visive) aperta a tutti i giovani italiani d'età compresa tra i 16 ed i 20 anni.
- La competizione rappresenterà la vera anteprima di ciò che esprimerà l'arte contemporanea nel nostro paese nei prossimi anni.
- I partecipanti si riuniranno tutti tra il 28 ed il 30 aprile per esprimersi e competere, valutati tra pari, attraverso un processo di televoto che può essere espresso solo partecipando come spettatore.

Le TRE ARENE (Reggia di Caserta e Anfiteatro romano di Capua)

La manifestazione sarà organizzata in tre diversi spazi dedicati ai giovani:

- A. Arena dell'Arte:** costituisce il nucleo centrale di tutta la manifestazione. E' una vera e propria arena dell'arte contemporanea che si sviluppa attraverso la competizione degli studenti,
- B. Arena della Cultura:** è lo spazio destinato a realizzare incontri culturali, di carattere divulgativo e scientifico, con gli studenti sui temi della legalità e dell'ambiente in rapporto prevalente con il patrimonio culturale.
- C. Arena del Gusto:** è uno spazio di educazione alimentare e promozione delle eccellenze agro-alimentari nazionali nell'Anno del Cibo Italiano. Particolare attenzione sarà rivolta alla dieta mediterranea. Saranno gli istituti alberghieri del territorio per la preparazione di piatti per gli studenti partecipanti utilizzando prodotti di eccellenza forniti da aziende selezionate.

La CITTADILLA DEI GIOVANI (nella città di Caserta)

Al fine di rendere accessibile agli studenti la partecipazione si rende necessario un significativo abbattimento dei costi di ospitalità. A questo scopo sarà installato un villaggio di strutture mobili in grado di ospitare fino a 2.000 studenti.

Concorso artistico per giovani talenti

- L'iscrizione al concorso è ammessa per tutti i giovani con residenza in Italia di età non superiore a 20 anni.

La candidatura per esibirsi all'evento deve avvenire attraverso il sito www.jeanmonnet.it entro il 10 aprile 2018.

- Al momento dell'iscrizione ogni performer o gruppo di performer dovrà selezionare l'ambito artistico all'interno del quale partecipare:
 - musica e canto;
 - danza;
 - teatro, recitazione e performance live;
 - arti visive.
- Dal 28 al 30 aprile 2018 tutti i giovani artisti ammessi alla manifestazione si esibiranno all'interno dell'arena.
- La votazione delle performance avverrà solo tramite App dedicata, il voto del pubblico potrà essere espresso solo partecipando all'evento come spettatore.
- Il 1 maggio verrà proclamato il vincitore per ogni categoria.
Per ciascuno degli ambiti artistici sarà individuato un main sponsor

Evento ad impatto (e costo) zero

- Intorno all'arena sarà allestito un villaggio di strutture mobili in grado di ospitare fino a 2.000 persone per minimizzare i costi di pernottamento di concorrenti e accompagnatori (in collaborazione con la protezione civile).
- Il pasto serale verrà preparato dagli istituti alberghieri.
- Tutta l'organizzazione e lo staff necessario alla gestione dell'evento (hospitality, casse, info point, accompagnatori) sarà individuato attraverso candidature volontarie di giovani under-20 residenti a Caserta e Provincia.
- Le amministrazioni locali ospitanti e le strutture ricettive con la Camera di Commercio di Caserta forniranno supporti economici per rendere più economico economico il trasporto locale ed i pernottamenti in albergo.
- Trenitalia metterà a disposizione un «ticket» omnicomprendivo per far giungere a Caserta i visitatori e consentire una connessione via treno con le altre possibili mete del viaggio e delle escursioni programmate.

Il progetto vede protagoniste istituzioni ed imprese nazionali e locali

Università
della Campania

Capofila
Direzione generale
dell'evento
Spazi di dibattito

Fondazioni
Europa (Tirana)

Elaborazione
format e direzione
organizzativa

Studio
Ambrosetti

Marketing e
sponsorizzazioni

Regione
Campania

Patrocinio, sostegno e
diffusione dell'evento

Comune di Caserta

Trasporto locale e
disponibilità aree
circostanti all'arena

Direzione della
Reggia e
Sovrintendenza

Disponibilità e
autorizzazione per
spazi arene

Protezione
Civile

Allestimento del
campo di
accoglienza

Camera di
Commercio

Coinvolgimento
aziende eno-
gastronomiche

Confindustria

Organizzazione
logistica e
sponsorizzazioni

Ufficio
Scolastico Regionale

Coordinamento
partecipazione
scuole

Trenitalia

Tariffa dedicata per i
partecipanti e per gli
accompagnatori

Gesac

Visibilità in aeroporto
a Napoli Capodichino

Arma dei
Carabinieri

Spazi di incontro e
Carosello a cavallo

Fondazione Real
Sito Carditello

Rapporti
istituzionali e
incontri culturali

Licei Coreutici,
Conservatori,
Accademie

Partecipazione e
diffusione
informazioni

Istituti
alberghieri

Preparazione
ricette regionali

Output attesi dal progetto

- Avviare al lavoro quei giovani che oltre alle doti artistiche abbiano dimostrato produttività, voglia di fare, disciplina e capacità di leadership, caratteristiche indispensabili al rilancio di poli culturali minori italiani. Portare questi ultimi alla sostenibilità economica:
 - alimentando l'interesse delle comunità verso i propri poli culturali locali;
 - attirando turisti con iniziative e palinsesti moderni e ben pubblicizzati.
- Costruire una proposta di «gita scolastica» gestita centralmente, in grado di:
 - aumentare il numero complessivo di gite grazie ad una maggiore attrattività per i giovani e minor lavoro organizzativo per il corpo docente;
 - recuperare valore attualmente disperso dalle gite destinate;
 - selezionare di anno in anno la destinazione dell'evento in base ad una logica;
 - creare posti di lavoro e competenze di accoglienza nella località che verrà scelta annualmente come sede dell'evento nazionale.

Caserta - 1 maggio

Concerto di artisti consolidati

Il 1 maggio, ultimo giorno dell'evento, insieme ai giovani finalisti, si alterneranno sul palco artisti di fama che parteciperanno al "Tributo a Pino Daniele", per ricordare la fusione fra blues e canzone pop. Un lungo periodo particolarmente felice nella produzione musicale italiana, che ha visto protagonisti, fra gli altri, Tony Esposito, James Senese, Edoardo Bennato, Nuova Compagnia di Canto Popolare, Eugenio Bennato, Tullio De Piscopo e tanti altri.

Patrocini (pervenuti alla data del 6 febbraio 2018):



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



Ministero dell'Istruzione
Università e Ricerca



Giunta Regionale della Campania



Consiglio Regionale della Campania

Partners:



Reggia di Caserta



SOPREINTENDENZA PER I BENI ARCHITETTONICI PAESAGGISTICI
STORICI ARTISTICI ETNOANTROPOLOGICI
PER LE PROVINCE DI CASERTA E BENEVENTO
CASERTA



Ministero dei beni e delle
attività culturali e del turismo

Polo museale della Campania



REGIONE CAMPANIA



Città di Caserta



Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura

Caserta



Confindustria Caserta

Unione degli Industriali della Provincia



fondazione

Real Sito di
Carditello

Organizzatori:



Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

Dipartimento di Scienze Politiche
Jean Monnet



DIPARTIMENTO
DI STUDI EUROPEI
JEAN MONNET
L O C A R N O



The European House

Ambrosetti

Fondazioni
Europa